



POLITIKA KVALITETA

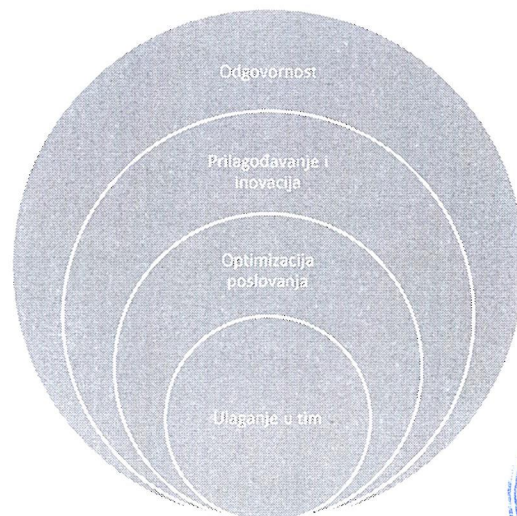
Politika kvaliteta predstavlja jedan od ključnih stubova na kojima počivaju misija i vizija kompanije Banim Reklame d.o.o.

Vizija: "Mi želimo da postojećim i novim klijentima postanemo pouzdan i strateški partner na tržištu Jugoistočne Evrope u pružanju inovativnih rešenja za vizuelnu brend komunikaciju."

Misija: "Mi našim klijentima nismo samo dobavljač, mi smo partner jer razumemo njihove potrebe i pružamo im vrhunski servis i kvalitet."

Iz tog razloga, Politika kvaliteta utvrđuje i uređuje sledeće elemente koji predstavljaju osnovu kompanijskih vrednosti kao i ključ za ostvarenje misije i vizije:

- **Ulaganje u tim** – Kompanija Banim Reklame d.o.o. kompletno poslovanje zasniva na adekvatno obučenom, informisanom i fleksibilnom timu. Konstantnim ulaganjem u razvoj zaposlenih i njihovim upoznavanjem sa Banimovim operativnim modelom i okruženjem, tržištem i industrijom, kompanija osigurava da svaki zaposleni adekvatno razume nivo očekivanja svih svojih stakeholder-a kao i svoju ulogu u ispunjenju istih. Kroz jednostavne i jasne procedure, propise i smernice, a istovremeno ispunjavajući sve zakonske odredbe i zahteve različitih industrijskih standarda Banim svoj model poslovanja prilagođava svim zaposlenima kako bi komunikacija tekla efikasno i neometano.
- **Optimizacija poslovanja** – Internim jačanjem timova, kompanija je kreirala interaktivno okruženje koje podstiče stalno interesovanje za identifikovanjem, analiziranjem i otklanjanjem najsitnijih operativnih prepreka, a u cilju povećanja operativne efikasnosti i preciznosti, poštovanja dogovorenih rokova i isporuke kvalitetnog gotovog proizvoda prema najvišim standardima, ali i otklanjanja potencijalnih rizika koji bi ugrozili ostvarenje planiranih ciljeva. Ovim pristupom, kompanija je osigurala konstantno i samoodrživo poboljšanje sistema menadžmenta kvaliteta.
- **Prilagođavanje i inovacije** – Ukazivanjem na moguće prepreke i rizike, zaposleni su ohrabreni da iznose predloge rešenja istih, što dodatno podstiče funkcionalnu inovativnost. Inovativnost se time ne ograničava na proizvode i usluge već i na kompletan operativni model kompanije koji za rezultat ima prilagođavanje promenama u poslovnom okruženju, promenama na tržištu ili zahtevima klijenata.
- **Odgovornost** – Svaki preduzeti korak, doneta mera ili propisana procedura je prethodno podržana i razmotrena od samog rukovodstva kompanije koje stoji i koje će stajati iza istih. Zato je rukovodstvo u obavezi da podstiče zaposlene na transparentnost i iskrenost prilikom učešća u donošenju odluka, kako onih koje se tiču operacija, tako i onih koje se tiču njih samih i njihovog zadovoljstva. Ovim se rukovodstvo obavezuje ne samo na monitoring poslovanja i strategije već i razumevanje i otvorenost za ideje i predloge zaposlenih na svim nivoima kompanije.



CEO: Boban Đurović

Datum: 23.12.2020.